

Psyma-Studie Apple iCar

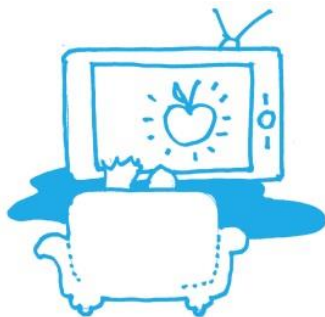
Wird es ein Apple iCar geben? Repräsentative Reaktionen auf die News aus Cupertino.

Am 19. Februar gab es eine Pressemitteilung, dass Apple an einem eigenen Elektro-Fahrzeug, dem iCar, arbeitet. Gerüchte gab es schon vorher, diese haben sich jetzt nach angeblichen Abwerbmaßnahmen bei Herstellern von Akkus verdichtet.

Um erste Reaktionen einzufangen führte Psyma Automotive eine repräsentative Online-Befragung bei 1.067 Personen sowie 20 qualitative Interviews durch. Etwa die Hälfte aller Befragten findet die Idee von Apple ein eigenes Elektro-Fahrzeug aufzulegen grundsätzlich gut bis sehr gut – bei den aktuellen Besitzern anderer Apple-Produkte sind es sogar fast zwei Drittel.



Etwa ein Sechstel der Befragten kann sich spontan gut vorstellen, ein Apple iCar auch in ihre Käuferwägungen miteinzubeziehen, bei den Besitzern von Apple-Produkten steigt dieser Wert auf fast ein Drittel. Knapp die Hälfte der Befragten würde ein Elektro-Fahrzeug lieber von einem etablierten Automobilhersteller kaufen. Erfahrene Automobil-Hersteller stehen aufgrund ihrer Historie dafür, relevante technische Standards zu erfüllen und haben sich bei alternativen Antrieben bereits bewiesen.



Ein Fernsehgerät mit Apple-Logo erscheint als naheliegende Erweiterung des Produkt-Portfolios, ein Auto nicht.

Vorbehalte gegenüber den Apple-Plänen werden auch aufgrund erwarteter hoher Preise geäußert, eine Machterweiterung des Apple-Konzerns und die Gefahr, immer mehr „fremdgesteuert“ zu werden, sieht man ebenfalls kritisch.

Die Bevorzugung von Apple wird mit spezifischen Image-Features der Marke, wie z.B. Innovations-Forerunner, Vernetzungs-Profi oder Design-Leader, begründet. Während die Mehrheit, zumindest bei einer Prognose ihrer Kaufabsichten, also noch zurückhaltend ist, wartet eine eingeschworene ios-Fangemeinde neugierig auf eine Design-Ikone auf vier Rädern: „Apple ist der Zeit Jahre voraus – die haben neue Standards gesetzt. Auf den Look dieses Auto darf man gespannt sein.“



Typische Fahrer eines elektrischen Apple iCars werden im Vergleich zu den Fahrern anderer Elektro-Fahrzeuge übrigens weniger häufig als umweltorientierte Gutmenschen charakterisiert: Sie sind design-affine Trendsetter, die in sozialen Netzwerken aktiv sind und gerne hochpreisige Produkte kaufen.



Ihre Ansprechpartnerin



Christina Eisenschmid
Managing Director
Telefon +49-89-20 20 96-10
christina.eisenschmid@psyma.com